

Die Voraussetzungen

Organisationen, die Fundraising erfolgreich betreiben wollen, müssen bestimmte Rahmenbedingungen schaffen.

Sie brauchen dazu:

1. ein gutes Image in der Öffentlichkeit
2. das Vertrauen der Spender
3. die Bereitschaft der Organisation zum Fundraising
4. ein Investitionsbudget
5. qualifizierte und begeisterte Mitarbeiter vor Ort
6. Ideen, Visionen
7. ausreichend Zeit



8. Antworten auf folgende Einstiegsfragen:

- Wie finden wir den passenden Partner?
- Wie werden wir zu einem guten Partner?
- Wie bleiben wir ein guter Partner?
- Wer passt zu uns?