

Bisherige Tätigkeiten im Fundraising und in der Öffentlichkeitsarbeit im Detail

Operative Tätigkeiten

Spenderakquise – und bindung

- Spendenmail-Aktionen (Formulierung und „Produktion“ auf der Basis des „Zielgruppenscout“ (Instrument zur Definition von Adressaten nach ausgewählten Merkmalen)
- Begleitung von Anlass-Spenden- Aktionen von Unternehmen, Aktion „Spenden statt Geschenke“: Unternehmen spenden zu Weihnachten
- Telefon- und Mailingaktion: Fördermitglieder-Akquise mit der Agentur „Deutscher Spendenhilfsdienst“ Köln
- Erstellung Spenderorientierter Broschüren zur Eröffnung des DRK-Sinnesgarten und des DRK-Bildungszentrum, Düsseldorf
- Einführung von Raumpatenschaften im neuen DRK-Bildungszentrum, Düsseldorf
- Pflege und Betreuung von Spendern (Aufbau eines Spenderservices)
- Organisation öffentlichkeitswirksamer Spendenüberreichungen
- Spenderorientierte Gestaltung des DRK-KV Düsseldorf Internetauftritts
- Konzipierung und Beteiligung an Eröffnungsfeiern als Instrument der „Spenderpflege“
- Textliche Gestaltung des Internetauftritts nach userfreundlichen Kriterien aus der Sicht potenzieller Spender

Beantragung von Spenden und Zuschüssen

- Formulierung von Förderanträgen: öffentliche Förderprogramme, Unternehmensstiftungen, private Spender, ESF u. a. für Kinder- und Jugendhilfe, offene und stationäre Altenhilfe, Neuausstattung/ Um- und Neubau, Bildung, Migration
- Stiftungsrecherche
- Beteiligung an Preisausschreiben
- Ermittlung von Sachspendern
- Konzeption: Seniorenbegegnungsstätte für Migranten als Grundlage eines Förderantrags

Kooperationen mit Unternehmen

- Social Commissioning: Aktionstag für Kinder mit Auszubildenden der Privatbank SAL. Oppenheim in Düsseldorf
- Vorbereitung und Teilnahme an „Märkten der sozialen Partnerschaften“
- Begleitung von Mitarbeitersammelaktionen in verschiedenen Unternehmen und anderen Pro Bono-Aktionen
- Konzeptentwicklung: „Corporate Volunteering-Programme“ für renommierte Unternehmen

Kampagnen und Maßnahmen

- Organisation von Pressekonferenzen & öffentlichen Veranstaltungen
- Moderation von abteilungsübergreifenden Meetings und Fortbildungen
- Kampagnen zur Mitgliedergewinnung (u. a. Standwerbung und Telefonfundraising in Zusammenarbeit mit den Agenturen „Boese-Consulting“ & „Service 94 GmbH“)
- „Training-on-the-Job“ / Anleitung einzelner Mitarbeiterinnen verschiedener Fachbereiche
- Begleitung eines Studenten bei seiner Diplomarbeit zum Fundraising

Texte und Konzeptionen

- Entwicklung eines Konzeptes: das Fundraising-Instrument (Geldauflagenmarketing)
- Autorin einer Biografie des Stifters W. P. Schmitz (dazu u. a. Erstellung eines Exposees & eines teilstrukturierten Interviewleitfaden)
- Formulierungen von Texten für Imagebroschüren & Handzettel
- In Zusammenarbeit mit einer Agentur: Entwicklung einer Corporate Design- Anzeige für einen Wohlfahrtsverband

Strukturelle Tätigkeiten

- Aufbau einer neuen Fundraisingstelle
- Einführung einer Dankeskultur
- Zusammenarbeit mit Verwaltung: Entwicklung eines Verfahrens zur Einhaltung von Fristen bzgl. des Verwendungsnachweise
- Standardisierung von Dankschreiben im Kontext zum Datenverwaltungssystem „Alpha Office“
- Aufbau einer Spenderdatenbank und Erstellung einer Spender-Hausliste
- Aufbau eines Fundraising-Archivs (Literatur, Musteranträge, Stiftungen nach Zielgruppen differenziert)

- Planung und Organisation einer betriebsinternen Fortbildung zum Fundraising
- Entwicklung einer Vorgabe für Führungskräfte zur Verfahrensregelung abteilungsübergreifender Förderanträge
- Entwicklung eines Leitfadens zur Skizzierung von Spendenprojekten

- Entwicklung einer Anzeigenkampagne nach Corporate Design Kriterien
- Entwicklung eines Werbekonzeptes zur Bewerbung einer neuen stationären Pflegeeinrichtung für Menschen mit Demenz